

# “Casas da Fonte” – um novo conceito de habitação

Um investimento de 1,45 milhões de euros, em Oliveira de Azeméis, em fase de comercialização

■ Em Oliveira de Azeméis, protegidas por uma imensa manta verde e com a Ria de Aveiro no horizonte, as “Casas da Fonte” representam um novo conceito de habitação: uma filosofia orientada para a protecção do ambiente, marcada pela utilização de mate-

riais reciclados, maximização da utilização da luz natural e do sistema solar.

Numa primeira fase, estão a ser construídas cinco moradias: quatro de tipologia M4 e uma de tipologia M3, representando uma área de construção total superior a mil metros quadrados e um volume de investimento na ordem de 1,45 milhões de euros. As “Casas da Fonte” estão em comercialização, estando já habitadas duas moradias M4.

As inovadoras técnicas de construção, o sistema de climatização inteligente e o design dos espaços, conjugados com a implementação de Domótica, resultaram na obtenção da Classe A+ na certificação energética e num nível de conforto máximo para os seus utilizadores.

Desde o início, as “Casas da Fonte” foram pensadas para ser um produto de excelência, orientadas para um público-alvo exigente, normalmente designado por Classe A. A arquitectura dos espaços

foi concebida a pensar nas necessidades dos quadros superiores do parque empresarial instalado nas zonas de Oliveira de Azeméis, Albergaria-a-Velha, Estarreja, Aveiro, Vale de Cambra, S. João da Madeira e Santa Maria da Feira. Com as novas vias de acesso nacional, estão a cerca de 30 minutos do Porto e a 40 minutos de Coimbra.

## Casas “viradas para dentro”

Trata-se de um terreno que agrupa a ruralidade de Alviães, a Norte, a densa floresta do pinhal, a Sul e uma fantástica vista da Ria de Aveiro, a Poente.

O projecto procura responder à necessidade de um lugar mais urbano, tentando captar, no essencial, a natureza que o envolve. Por isso, as habitações são, propositalmente, “viradas para dentro”.

Desde a sua concepção, as “Casas da Fonte” têm um conceito integrado, de um produto como um todo, abandonando a linha de que uma casa é apenas sinónimo de abrigo, em que o aparente grau



MORADIAS são orientadas para um público Classe A

de conforto é dado pelo simples acrescentar deste ou daquele acabamento ou equipamento.

Neste projecto, a equipa multidisciplinar criou, de raiz, um produto que foi gerado tendo em consideração as valências fundamentais de uma habitação de excelência, onde tudo que existe terá que ter uma razão. Um exemplo disto são os quartos de dormir. Depois de se visitar toda a casa, há uma pergunta que assalta a mente dos visitantes: por que é que os quar-

tos têm aquela dimensão? Esta é uma questão fundamental para se perceber a filosofia das “Casas da Fonte”. A organização dos espaços tem de estar relacionada com a sua real utilização. É cada vez mais valorizada a componente ambiental e energética de uma habitação, pelo que há que perceber qual o ponto de equilíbrio entre o que se gasta e o que realmente se necessita. O local em que esta realidade é mais premente é nos quartos de dormir.

No futuro, e concluída que está a infra-estruturação do Loteamento “Pinhal de São Lourenço”, com capacidade para 50 moradias e cinco lojas, a ACS Investimentos continuará a promover a construção das restantes fases das “Casas da Fonte”.

Para conhecer melhor o conceito “Casa da Fonte”, pode ver a reportagem do Porto Canal, no programa “Mundo Interior”, que passa hoje às 20,30 horas e amanhã, em repetição, às 17 horas.!

## ACS constrói moradias de qualidade superior

■ A ACS Investimentos é uma empresa de gestão de recursos, que promove a construção de moradias de qualidade superior, que rompem com o actual conceito de habitação, no intuito de criar soluções inovadoras que proporcionem, aos seus clientes, um patamar superior de qualidade e conforto.

## MAGAZINE SOBRE LIFESTYLE

### Breed The Life comemora um ano de vida com novo rosto

■ A Breed The Life Magazine apaga hoje a primeira vela de aniversário, numa festa a realizar pelas 21,30 horas no Welcome Center, em Aveiro. Após sete edições online (www.breedthelife.com), a magazine virtual sobre lifestyle aproveita a comemoração para apresentar a nova estrutura do site, ao ritmo da música do DJ João Braga.

Além da vontade de inovar na imagem e de simplificar, a mudança de visualização visa equilibrar a relação entre o apelativo e o funcional.

Ao longo de um ano de vida, a Breed The Life desfrutou de arte, vagueou pelo mundo fora, esteve à conversa com músicos, andou de veleiro pelo Atlântico, acompanhou as novas tendências urbanas em Aveiro, sentiu o que é ace-

lerar numa pista de aviação ao volante de máquinas “Drag Racing”, desfilou em passerelles sobre água, celebrou o dia da mulher, entre tantos outros momentos.

Na vertente de organização de eventos, a Breed The Life realizou, em Novembro passado, o Feel Photo Model experiências fotográficas (feelphotomodel.blogspot.com).

As sete edições da magazine virtual são fruto do trabalho de um grupo distinto de pessoas de vários pontos do mundo e de diferentes áreas de actividade, entre professores, jornalistas, produtoras de moda, arquitectos, estudantes, DJs, marchand de arte e viajantes.

As nacionalidades misturam-se na equipa liderada por Ricardo Fradinho e composta por Pedro Vasco, Mónica Silva, José Sacramento, Jêpê, André Capote, Mafalda Rangel Gordana Danilovic (Sérvia), Massimo Zuim (Itália), Etheokilis Nicolau (Grécia), Nesliham Berkam (Turquia), Lucia Garca (México).!

## NOVO PROJECTO DA IDEIABIBA

### Modelo RYK-B apresentado ao Presidente da República

■ A IdeiaBiba apresentou publicamente o seu novo projecto de mobilidade, designado – RYK-B (Recycling Konzept Bike), um protótipo feito de madeira altamente resistente e ambientalmente exemplar, associado a um revolucionário conceito de fabrico.

A apresentação, a convite do município da Murtosa, contou com a visita do Presidente da República, Cavaco Silva, que esteve na apresentação do Projecto “Murtosa Cicável”.

Os responsáveis da empresa aproveitaram a ocasião para trocar algumas impressões com o Presidente da República e com diversos elementos da sua comitiva, registando as palavras de apreço e incentivo neste novo projecto Made In Portugal.

José Nuno Amaro, da IdeiaBi-



ba, considera esta visita “como um incentivo e um estímulo para continuar a desenvolver projectos inovadores, que possam trazer mais valias para o país e projectar o nome de Portugal internacionalmente”. Ricardo Pires, director de mobilidade da Ideia-

Biba e mentor deste novo projecto, explica que esta é uma aposta “num produto nacional e de qualidade”. “Pretendemos que seja diferenciador para o panorama existente, que em grande parte não passa de simples material importado e que é montado em

Portugal”, sustentou. Ricardo Pires acrescenta ainda que “este modelo de bicicleta não pretende substituir as bicicletas existentes, mas sim dar um contributo mais ecológico aos utilizadores deste meio de transporte”.

O projecto RYK-B (Recycling Konzept Bike), apresentado recentemente pela IdeiaBiba contou com o apoio de duas empresas de Águeda. O quadro desenvolvido e desenhado pela IdeiaBiba foi produzido pela Marques & Silva, de Barrô, contando ainda com material Shimano cedido pela Sociedade Comercial do Vouga. Em 2010 será dado o início dos testes da segunda fase, com protótipos rolantes, com o objectivo de em Fevereiro os modelos pré serie já estarem próximos do produto final.!